

2015  
16

# maîtriser les enjeux de la communication digitale

MASTER  
STRATÉGIE  
ET ANALYSE  
DE LA  
COMMUNICATION  
INTERACTIVE  
ET COLLABORATIVE

ISFSC

**Le master en  
Stratégie et analyse  
de la communication  
interactive  
et collaborative  
forme des cadres aptes  
à gérer l'innovation  
continue dans  
les métiers de la  
communication web.**

**Il vise le développement de compétences théoriques, analytiques, stratégiques et opérationnelles nécessaires à la gestion de la communication interactive, collaborative ou participative, en particulier sur les médias sociaux.**

**Le paysage médiatique et communicationnel change. Le développement des pratiques de communication web basées sur l'interaction, la collaboration et la participation des communautés et des réseaux cristallise un ensemble de changements.**

**Cela amène les entreprises, le secteur non marchand (culturel, associatif, etc.) et les institutions publiques à communiquer différemment.**

**Les technologies de communication numérique comme les médias sociaux – blogs, wikis, plateformes collaboratives, plateformes de partage médiatiques, réseaux sociaux numériques, etc. –**

**ne s'ajoutent pas simplement aux médias existants.**

**Elles ne se substituent pas à eux non plus. On constate plutôt une reconfiguration d'ensemble et continue de l'écosystème communicationnel du fait de l'intensification et de la massification de certains phénomènes comme l'interactivité et la connectivité.**



**CO-ORGANISATION  
CODIPLOMATION**

**Ce programme de haut niveau prend appui sur les expertises et expériences de la Haute Ecole Groupe ICHEC - ISFSC et de l'Université Saint-Louis – Bruxelles (co-organisation et codiplomation). Il allie un enseignement universitaire adossé aux développements de la recherche, une formation pratique en prise avec les réalités du monde professionnel et une pédagogie du projet spécialisée dans la communication multimédia.**

## Compétences à l'issue de ce master

Au terme du master, les diplômé(e)s seront aptes à gérer, de manière innovante et responsable, la communication interactive, collaborative et participative des organisations, en particulier sur les médias sociaux. Ils seront également capables de mettre en œuvre des compétences d'analyse critique et de recherche(-action), et ainsi contribuer à la réflexion et/ou à l'action des acteurs concernés.

Plus précisément, le master vise les compétences suivantes:

- Gérer la présence de l'organisation sur les médias sociaux et collaboratifs
- Maîtriser les méthodes, les outils et les canaux de communication interactive et collaborative
- Mobiliser la direction, le personnel et les partenaires d'une organisation autour de projets de communication interactive et collaborative
- Mobiliser et produire des connaissances en communication interactive et collaborative de façon pertinente et méthodique, dans le cadre d'une réflexion critique ou d'un projet de recherche

## Les métiers

Les diplômé(e)s exerceront des responsabilités au sein d'une institution publique, d'une entreprise ou d'une association non marchande, soit dans une position de cadre interne, soit dans une position de supervision ou de consultance.

Ils seront amenés à travailler dans des équipes pluridisciplinaires, dans des fonctions telles que:

Social media manager

Community manager

Digital campaign manager

Chef de projets mobiles

Chef de projet webmarketing

Expert SMO/SEO

Veilleur stratégique

...

## Les institutions partenaires

### ISFSC

Situé à l'intersection des quartiers Botanique/église Royale Sainte Marie, **l'Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (ISFSC)** fait partie de la Haute École Groupe "ICHEC-ISFSC". Cette HE bruxelloise regroupe deux catégories: sociale et économique. On y trouve à la fois des

formations de type court, de type long, en horaire décalé, en formation initiale et en formation continue.

En quelques chiffres, la Haute École "ICHEC-ISFSC" c'est 2800 étudiants de 60 nationalités différentes, 14 formations, 400 enseignants, 1700 offres de stage par an et 3 campus proches du centre de Bruxelles.

L'ISFSC représente la catégorie sociale de la haute école. On y forme des bacheliers dans 3 sections différentes: assistant social, communication et écriture multimédia. C'est une école supérieure à taille humaine, où les étudiants sont au centre de leur formation grâce aux nombreux ateliers, projets et stages. Constamment confrontés aux réalités du monde professionnel, ils se préparent à être des acteurs de terrain.

### ULS-B

**L'Université Saint-Louis - Bruxelles** est spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Située au cœur de la ville, elle compte aujourd'hui quelques 3500 étudiants répartis en 4 Facultés et 1 Institut.

Onze programmes de bachelier y sont organisés en cours du jour avec des filières plurilingues pour 6 d'entre eux, 2 en horaire décalé, 2 masters 120,

4 masters de spécialisation, 9 domaines de doctorat et 12 programmes de formation continue.

Saint-Louis met son expérience dans l'enseignement de la communication et l'organisation de programmes à horaire décalé au service de ce nouveau master co-organisé avec l'ISFSC.

En effet, la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication propose déjà un bachelier universitaire en information et communication avec des déclinaisons unilingue, bilingues français-anglais ou français-néerlandais, et trilingue français-anglais-néerlandais. De plus, l'institution a également beaucoup investi dans l'enseignement à horaire décalé, tant au niveau des bacheliers que des masters de spécialisation.

Plus globalement, l'Université dispose d'une équipe d'enseignants-chercheurs et de réseaux de partenaires, en Belgique et à l'international, non seulement en communication mais également dans d'autres disciplines, dont l'expérience pédagogique et les activités de recherche enrichissent, de diverses manières, le master en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative.

# Diplôme

Diplôme délivré par  
l'Université Saint-Louis –  
Bruxelles et la Haute École  
Groupe ICHEC–ISFSC.

**Programme:** 2<sup>e</sup> cycle

**Horaire:** horaire décalé

**Crédits:** 120

**Localisation:** Bruxelles-  
centre, quartier Botanique.  
Les activités sont réparties  
sur les deux sites qui se  
situent à quelques minutes  
de marche l'un de l'autre.

## Publics cibles:

- Les étudiants porteurs d'un diplôme en communication ou similaire, de type court ou de type long, intéressés par ce domaine en pleine expansion et souhaitant y développer une carrière professionnelle

- Les praticiens de la communication désireux de réorienter leur carrière, d'approfondir certains aspects de leur métier ou de prendre un recul analytique par rapport à leur environnement et à leurs pratiques. L'offre en horaire décalé permet de concilier la participation au master avec une activité professionnelle ou d'autres formations complémentaires.

## Conditions d'accès

### HAUTE ÉCOLE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARTISTIQUE

#### 1<sup>er</sup> cycle de type court:

Communication, écriture multimédia, relations publiques, marketing, E-business, bibliothécaire-documentaliste, gestion des ressources humaines, arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication: multimédia.

> **Accès avec complément de formation de maximum 60 crédits, y compris en langues (EN ou NL) pour les étudiants qui ne peuvent pas attester d'un niveau B2-C1**

#### 1<sup>er</sup> cycle de type long:

Communication appliquée  
> **Accès avec complément de formation de maximum 15 crédits**

#### 2<sup>ème</sup> cycle de type long:

Master en communication appliquée, master en presse et information.  
> **Accès inconditionnel**

### ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

#### 1<sup>er</sup> cycle universitaire:

Information et communication.  
> **Accès inconditionnel**

#### 2<sup>ème</sup> cycle universitaire:

Information et communication (master ou licence), communication, journalisme.  
> **Accès inconditionnel**

### AUTRES DIPLÔMES OU PARCOURS

#### Sur dossier:

- Accès inconditionnel ou avec complément de formation de maximum 60 crédits, y compris en langues (EN ou NL) pour les étudiants qui ne peuvent pas attester d'un niveau B2-C1.

- Possibilité d'activer le processus de valorisation des acquis de l'expérience (VAE) pour adultes en reprise d'études (au moins cinq années d'activités).

# Grille des cours

**Le master en Stratégie et analyse de la communication interactive et collaborative offre un programme inédit de 120 crédits qui :**

- propose une approche globale de la gestion organisationnelle des dynamiques d'interaction, de collaboration et de participation sur le web. Les aspects sociaux, techniques, économiques, psychologiques, anthropologiques, politiques, stratégiques, juridiques et éthiques y trouvent pleinement leur place ;
- aborde ces aspects dans le cadre de diverses activités d'apprentissage, de pratique et d'intégration professionnelles (étude de cas, laboratoire, stage, pédagogie du projet) et de recherche (-action) qui prennent appui sur les intérêts, les connaissances et les expériences des participants.

## Intitulé de l'UE

## Cr.1 Cr.2 Implantation

Intitulé de l'UE	Cr.1	Cr.2	Implantation
<b>Contexte socio-économique et juridique de la communication interactive et collaborative</b>			
Identités et liens sociaux dans les environnements siconumériques	5		USL-B
Psycho-anthropologie des médias sociaux et collaboratifs	5		USL-B
Droit et déontologie de la communication interactive et collaborative		5	ISFSC
Modèles économiques des médias sociaux et collaboratifs		5	ISFSC
<b>Théories et méthodologies de la communication interactive et collaborative</b>			
Théories de la participation et communication	5		USL-B
Stratégies de la communication interactive et collaborative	5		ISFSC
Méthodologie de la communication transmédia et crossmédia	8		ISFSC
Marketing interactif		5	
Laboratoire interdisciplinaire de communication interactive et collaborative		8	
<b>Management de la communication interactive et collaborative</b>			
Dynamiques de travail dans l'organisation connectée	5		ISFSC
Gestion de projets participatifs et collaboratifs	5		ISFSC
<b>Recherche et innovation en communication interactive et collaborative</b>			
Méthodes de recherche en communication interactive et collaborative	5		USL-B
Veille, prospective, créativité et innovation		8	ISFSC
<b>Technologies des médias sociaux et collaboratifs</b>			
Réseaux informatiques et siconumériques: architecture, sécurité et fonctionnement	5		ISFSC
Traitement de données et web sémantique	5		ISFSC
<b>Pratique professionnelle</b>			
Activités d'intégration professionnelle: stage et séminaire de pratique		13	ISFSC
<b>Mémoire</b>			
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 1	7		USL-B & ISFSC
Mémoire et séminaire d'accompagnement au mémoire 2		16	USL-B & ISFSC

## Stages

L'étudiant réalise un stage d'une durée de 270 heures (7 semaines) dans une organisation de son choix (entreprise, association, administration, agence de consultance, espace de mobilisation sociale...).

Ce stage est l'occasion pour l'étudiant de s'intégrer activement aux activités du lieu de stage, de confronter ses acquis théoriques à la pratique professionnelle et de s'interroger sur les compétences qu'il a acquises.

Le séminaire de pratique (15 heures) balise la recherche du lieu de stage, l'organisation pratique de celui-ci telle que précisée dans la convention de stage, le suivi de son bon déroulement et enfin la rédaction du rapport de stage. Les outils méthodologiques préconisés sont le partage de l'expérience (mise en commun des stagiaires), l'observation de terrain, l'analyse critique argumentée et la rédaction d'un rapport.

Le stage peut s'articuler au mémoire et trouver, dans le "Laboratoire interdisciplinaire de communication interactive et collaborative", un lieu d'expérimentation collective d'actions ou de dispositifs de communication envisagés.

## Contacts et inscriptions

À L'UNIVERSITÉ  
SAINT-LOUIS - BRUXELLES:

Caroline Dewez  
Adjointe au décanat  
de la Faculté ESPO  
[caroline.dewez@usaintlouis.be](mailto:caroline.dewez@usaintlouis.be)

[www.usaintlouis.be](http://www.usaintlouis.be)

À L'INSTITUT SUPÉRIEUR  
DE FORMATION SOCIALE  
ET DE COMMUNICATION (ISFSC):

Selena Scalzo  
Coordinatrice administrative  
[s.scalzo@isfsc.be](mailto:s.scalzo@isfsc.be)

[www.isfsc.be](http://www.isfsc.be)

