

2015
16

devenir
~~spectateur~~
acteur
de l'information
et de la
communication

BACHELIER
COMMUNICATION

ISFSC

INFORMER,
SENSIBILISER,
TRANSMETTRE,
FAIRE CONNAÎTRE,
VALORISER,
PROMOUVOIR

LA COMMUNICATION
EST UN SECTEUR
AUX MULTIPLES
FACETTES. IL ÉVOLUE
ET SE TRANSFORME
AU RYTHME DES
ÉVOLUTIONS
TECHNOLOGIQUES
ET SOCIÉTALES.

Si la communication fait partie intégrante de notre quotidien, bien communiquer au service d'une institution, d'une entreprise ou d'une personne nécessite la mise en place de stratégies finement pensées. De la construction d'un message au choix de son canal de diffusion, 1001 paramètres devront être analysés et soupesés pour toucher la cible en plein sens. Cela demande rigueur et inventivité, patience et audace.

Notre bachelier en communication forme en trois ans des communicants polyvalents, capables de concevoir, de développer et d'évaluer des stratégies crossmédias, des supports et des contenus tant informationnels que communicationnels.

**Notre formation,
axée sur la pédagogie
du projet, amène
l'étudiant à quitter
son statut de spectateur
pour devenir un véritable
acteur de l'information
et de la communication.**



**20 SEMAINES
DE STAGES
3 PROJETS**

Entièrement repensé en 2015, notre programme de cours, combinant une approche théorique, méthodologique et pratique, répond aux exigences du monde professionnel, notamment en intégrant les nouvelles pratiques liées aux technologies de l'information et de la communication.

Votre/notre formation théorique

Les cours théoriques dressent les contours, posent le contexte, apportent une mise en perspective et plantent des bases solides à la réflexion. Ils ouvrent des portes qui enrichiront votre pratique sous l'angle de la sociologie, l'économie, la philosophie, l'histoire, la psychologie et les sciences de la communication.

Vos/nos projets

Imaginer, concevoir, penser, se confronter, tester, ajuster, évaluer, réinventer: voilà le sens et l'objectif de la pédagogie du projet.

Les concepts se réfléchissent, prennent forme et s'articulent autour de réalisations journalistiques, publicitaires et communicationnelles. Les années sont construites autour de projets concrets qui permettent de pratiquer et de vivre activement les enseignements.

BLOC 1 — Deux projets: création d'une plateforme d'information journalistique et mise en place d'un projet de communication événementielle. Mener ces deux projets permet aux étudiants de découvrir les ressorts de la fabrication de l'information et de la gestion de projet événementiel mais aussi de

se découvrir eux-mêmes par le prisme du travail en équipe, et ce, en préparation des trois stages à venir.

BLOC 2 — Conception d'une stratégie de communication crossmédia et de tous les supports y intervenant: briefing d'agence, plan média, spot télé, spot radio, affichage, brochure, stratégie digitale, etc.

BLOC 3 — Les cours à option du bloc 3 permettent d'approfondir une pratique, un métier ou un secteur par la gestion de projet et l'écriture. Pour couronner le tout, un travail de fin d'études (le projet des projets) permet aux étudiants de montrer l'éventail de leurs compétences, de leur professionnalisme et de leur créativité.

Vos/nos ateliers

Avant de concevoir, il est nécessaire de tester, de tenter et d'essayer pour apprendre. Les ateliers sont des lieux d'expérimentation des mots, du verbe, de l'expression, du son, de l'image, de l'impact, de l'absence d'impact, du sens et de la pertinence. En classe, en studio ou en salle informatique, toujours en petit groupe, les étudiants s'approprient les techniques, le matériel et les logiciels. Citons entre autres les ateliers d'expressions orale et corporelle, d'écriture, de radio, de vidéo, de graphisme, de mise en page, d'écriture web, de communication multimédia, ...



**Les métiers
dans chaque
secteur**

LA PRESSE ÉCRITE

**Journaliste, journaliste en ligne,
secrétaire de rédaction ...**

LA RADIO

**Journaliste, animateur,
assistant de production ...**

L'AUDIOVISUEL

Journaliste, assistant de production ...

LES ENTREPRISES

**Chargé de communication interne et externe,
conseiller en relations presse,
journaliste d'entreprise, chargé des relations
publiques ...**

LE DOMAINE CULTUREL

**Attaché de presse, assistant de production,
porte-parole, animateur, organisateur ...**

LES ORGANISATIONS ET LES ONG

**Attaché de presse, responsable de la
communication, porte-parole, responsable
de l'éducation permanente, chef de projets ...**

LES AGENCES DE PUBLICITÉ

**Copywriter, account, mediaplanner,
planner stratégique ...**

LES AGENCES DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

**Concepteur, assistant chef de projet,
field manager ...**

LE POLITIQUE

**Chargé de communication, attaché
de presse, chargé de relations publiques ...**

LE DIGITAL

**Community manager, chef de projet web,
digital planner, responsable éditorial web ...**

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT ET ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Communication

ISFSC

Communication

ISFSC

	Heures	Crédits	Quadr
Bloc 1			
Introduction à l'univers des médias	69	5	1
Histoire des médias	12	1	
Découverte de l'univers de l'information	33	2	
Questions d'actualité: critique de l'information politique et sociale	24	2	
Projet 1: langages et écritures journalistiques	145	12	1
Initiation aux nouvelles technologies de l'information	30	2	
Techniques d'interview	12	1	
Bases de l'informatique	15	1	
Langage et écriture en presse écrite	22	2	
Langage et écriture en presse télévisée	15	1	
Langage et écriture en presse radio	15	1	
Langage et écriture en presse web	15	1	
Plateforme d'information multimédia	21	3	
Initiation à la démarche scientifique	52	5	1
Statistiques et médiamétrie	24	2	
Initiation à la recherche, à l'analyse et au référencement documentaires	16	2	
Traitement informatique des données	12	1	
Sciences humaines et sociales 1	110	10	1
Initiation à la démarche philosophique	16	2	
Initiation à la démarche sociologique	16	2	
Histoire contemporaine	30	2	
Économie politique	24	2	
Psychologie cognitive et sociale	24	2	
Expression 1	78	6	1
Expression professionnelle			
Techniques d'expression orale et corporelle 1	21	1	
Maîtrise de la langue française	16	1	
Expression écrite	20	2	
Langue étrangère			
Anglais ou Néerlandais (niveau A2)	21	2	
Secteurs et métiers de la communication	78	5	2
Typologie de la communication professionnelle	36	2	
Métiers de la communication	24	2	
Nouvelles technologies de la communication	18	1	
Fondements de la communication	84	5	2
Théories de la communication	30	2	
Stratégies de la communication et analyse de campagnes transmédias	36	2	
Psychologie clinique	18	1	
Projet 2: communication non-marchande	168	12	1&2
Campagne de Communication non-marchande	61	4	
Portfolio web	9	1	
Communication graphique	12	1	
Méthode de gestion de projet événementiel	33	2	
Expression professionnelle			
Techniques d'expression orale et corporelle 2	20	1	
Communication informatisée	12	1	
Langue étrangère			
Anglais ou néerlandais professionnel (niveau A2)	21	2	
Total	784	60	
Bloc 2			
Projet 3: Conception de campagnes persuasives crossmedia	117	14	1&2
Briefing, mediaplanning, recommandation	12	2	
Scénarisation audiovisuelle	18	3	
Conception de supports visuels (photographie-graphisme)	18	2	
Supports graphiques & maquettage	24	2	
Conception multimédia - community management	21	2	
Atelier multimédia - CMS	24	3	
Techniques de l'information et de la communication 1	78	9	1
Atelier audiovisuel (prise de vue et montage)	24	3	
Atelier son (prise de son et montage)	24	3	
Atelier de logiciels graphiques	30	3	

	Heures	Crédits	Quadr
Sciences humaines et sociales 2	96	8	1
Droit public	30	3	
Philosophie des médias et de la communication	36	3	
Sociologie générale	30	2	
Sciences humaines et sociales 3	99	7	2
Méthodologie de la recherche et de la curation de contenu	15	1	
Questions de recherche et travail de fin d'études	18	2	
Méthodes de recherche en sciences sociales	30	2	
Psychosociologie des organisations	36	2	
Expression 2	66	7	2
Écriture journalistique 1: reportage / format long	12	2	
Écriture journalistique 2: format web	18	2	
Techniques d'expression orale et corporelle 3	12	1	
Langue étrangère			
Anglais ou néerlandais (niveau B1)	24	2	
Activités d'intégration professionnelle 1	160	8	1&2
Atelier d'intégration professionnelle et portfolio web	20	3	
Stage encadré 1	140	5	
Activités d'intégration professionnelle 2	210	7	1&2
Stage encadré 2	210	7	
Total	826	60	
Bloc 3			
Sciences des cultures	72	6	1
Politique culturelle	24	2	
Anthropologie culturelle	24	2	
Histoire des arts contemporains	24	2	
Projet 4: Gestion, création et financement de projets professionnels	69	8	1
Gestion de projet: journalistique ou événementiel ou socio-éducatif ou multimédia interactif ou audiovisuel	30	4	
Stratégies d'entreprise et marketing	24	2	
Plan d'affaires et méthodes de financement	15	2	
Sciences humaines et sociales 4	75	6	1
Gestion budgétaire et comptable	15	2	
Sociologie de la communication et des médias sociaux	36	2	
Économie de la culture et des médias	24	2	
Expression 3	63	5	2
Écritures professionnelles: au choix écriture d'entreprise, écriture publicitaire ou datajournalisme	30	2	
Expression orale: défense du travail de fin d'études	9	1	
Langue étrangère: Anglais ou néerlandais (niveau B2)	24	2	
Sciences humaines et sociales 5	84	6	2
Aspects juridiques de l'information	30	2	
Méthodologie des relations humaines	30	2	
Laboratoire d'analyse des pratiques NTIC	24	2	
Activités d'intégration professionnelle 3	407	13	1&2
Stage encadré	350	7	
Atelier de pratique professionnelle et portfolio	12	2	
Méthodologie de la créativité	24	2	
Déontologie et enjeux des NTIC	21	2	
Travail de fin d'études	20	16	1&2
Travail de fin d'études	20	16	
Total	790	60	
Total	2400	180	

Haute Ecole

ICHEC-ISFSC

Haute Ecole

ICHEC-ISFSC

Vos/nos stages

Pratiquer, s'exercer, s'immerger: 3 stages qui totalisent 20 semaines, répartis sur le deuxième et le troisième bloc, pour découvrir le terrain, s'imprégner des codes et des pratiques, et construire son projet professionnel. Les stages sont encadrés par des Maîtres de formation pratique, de la recherche à l'évaluation, et font l'objet d'une convention entre la structure, l'étudiant et l'institut. Les objectifs à atteindre et les responsabilités s'intensifient tout au long du parcours.

BLOC 2

2 stages
(4 semaines et 6 semaines)

BLOC 3

1 stage (10 semaines)

Passerelles

Au terme de son bachelier en Communication, l'étudiant diplômé peut entrer de plain pied dans la vie active ou choisir de prolonger son parcours d'apprentissage. Plusieurs passerelles (vers le type long ou vers l'université) sont possibles avec ou sans complément de programme. Vous trouverez tous les renseignements relatifs à ces passerelles sur notre site internet.

Mobilité/ bidiplomation

Pour ouvrir davantage son horizon professionnel, l'étudiant peut envisager de réaliser une partie de son parcours en Flandre (Gand ou Anvers) ou à l'étranger: Equateur, Espagne, France, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Roumanie, Suède.

Il est également possible de faire son stage dans un autre pays européen, en Afrique, en Amérique du Nord ou en Amérique latine.

Les partenariats évoluent, n'hésitez donc pas à consulter notre site pour avoir davantage d'informations sur les cours et/ou les stages à l'étranger.

www.isfsc.be

HAUTE ÉCOLE
ICHEC-ISFSC
RUE DE LA POSTE, 111
1030 BRUXELLES
02-227-59.00
INFO@ISFSC.BE